

Bta 2009, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, aposta per la innovació i la internacionalització

Les principals marques internacionals del sector de la maquinària i la tecnologia per a la indústria alimentària participaran a Bta 2009.

Bta 2009, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, prepara la seva dotzena edició marcada per la internacionalització, la innovació i una oferta més completa i transversal. De l'11 al 15 de maig de 2009, les modernes instal·lacions del recinte Gran Via de Fira Barcelona acolliran la que serà la fira del sector més important d'Europa. L'edició comptarà amb la participació d'empreses capdavanteres d'àmbit internacional de països europeus com Alemanya, Itàlia o França, de la mateixa manera que de la Xina i el Brasil, que ja han confirmat la seva assistència. La convocatòria estarà marcada per una campanya especial de captació de compradors internacionals, que posarà una particular atenció a Europa, els països de l'Est —Rússia, Romania, Polònia, Hongria, Croàcia, la República Txeca i Ucraïna—, la conca mediterrània —Algèria, el Marroc, Tunísia, Egipte, Turquia, Grècia i Israel—, l'Amèrica Llatina i mercats emergents com la Xina i l'Índia.

La dotzena convocatòria de Bta se celebrarà de manera conjunta amb Hispack, Saló Internacional de l'Embalatge. La suma d'aquests dos grans certàmens donarà com a resultat el naixement de la major plataforma internacional de negoci del sector de l'embalatge i la tecnologia alimentària: Hispack & Bta.

Hispack & Bta reuniran, en un total de 90.000 m² de superfície, prop de tres mil cinc-cents expositors. Aproximadament seixanta mil visitants professionals de tot el món acudirán a la cita amb l'objectiu de descobrir una completa oferta tecnològica i de maquinària capaç de cobrir totes les necessitats presents de la cadena de producció alimentària: des de l'ingredient fins a l'embalatge, passant pel processament del producte.

Segons Víctor Pascual, director de Bta, «estem dedicant una forta inversió i desenvolupant una important tasca d'acostament a les grans empreses capdavanteres d'àmbit mundial de la indústria alimentària per convidar-les que assisteixin a la fira». El director de la fira es mostra convençut que la celebració conjunta d'Hispack & Bta «ens converteix en



una cita més atractiva i rendible, en la qual l'oferta i la demanda troben el seu espai de negoci per a l'intercanvi i la transferència de tecnologia i d'innovació». «Això ens situa al capdavant en el rànquing firal europeu del 2009», assegura Pascual.

L'OFERTA DE BTA

Bta 2009 assumeix amb força la seva vocació de plataforma internacional de negocis capaç d'aportar solucions tecnològiques, de maquinària i de producte alimentari intermedi a tots els sectors de la indústria alimentària.

Fabricants de carnis i derivats, productors de fruites, verdures, hortalisses i conserves, bodegues, restauradors... Professionals de tots els sectors de l'alimentació i de les begudes tenen una cita obligada a Bta, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació. Es tracta d'una de les fires de maquinària, tecnologia i ingredients per a la indústria alimentària més importants de tot Europa.

UNA FIRA, TRES SALONS, TOTA LA TECNOLOGIA PER AL PROCÉS ALIMENTARI

L'àmplia oferta present a Bta, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, es distribueix en diverses zones monogràfiques d'exposició. Cada un d'aquests salons constitueix un veritable referent en el marc dels seus sectors respectius:

Tecnoalimentaria, saló internacional de maquinària i tecnologia per a la indústria i el comerç ali-

mentari en general. Professionals de l'àmbit dels lactis, les fruites, les verdures, les hortalisses, les conserves i, en definitiva, de qualsevol segment alimentari acudeixen a aquest saló multisectorial per trobar solucions tecnològiques que satisfacin les seves necessitats.

Tecnocàrnica, saló internacional de maquinària, tecnologia, equipament i subministraments per a la indústria càrnia i afins. Aspectes legals com l'aparició de noves normatives que afecten el sector carni o socio-demogràfics, com la reducció de les unitats familiars, la falta de temps o els nous hàbits de consum, propicien fortes inversions d'aquest sector en investigació, desenvolupament i innovació. Això fa de Tecnocàrnica un aparador estratègic per als professionals de la indústria càrnia i els seus derivats.

Ingretecn, saló internacional del producte alimentari intermedi per a la indústria alimentària. La irrupció dels aliments funcionals a la cistella de la compra ha incrementat de manera exponencial la demanda dels productes alimentaris intermedis.

CAMPANYA D'INTERNACIONALITZACIÓ

En aquesta enèrgica aposta en matèria d'internacionalització en tots els àmbits, Bta desenvoluparà una campanya de captació de compradors que posarà una especial atenció als països d'Europa més pròxims, com Portugal, França, Alemanya o Itàlia, així com en països mediterranis com Algèria, el Marroc, Tunísia, Egipte, Turquia,



Grècia o Israel. D'altra banda, l'àrea de l'Amèrica Llatina —com l'Argentina, Xile, Colòmbia, Mèxic, el Perú o el Brasil, amb els quals s'estableix una proximitat idiomàtica— també formarà part d'aquesta missió comercial, al costat de mercats emergents com la Xina i l'Índia i dels països de l'Est —Rússia, Romania, Polònia, Hongria, Croàcia, la República Txeca i Ucraïna.

SOBRE ALIMENTÀRIA EXHIBITIONS

Bta, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, és un saló organitzat per Alimentària Exhibitions —empresa conjunta entre Fira de Barcelona i Reed Exhibitions. A més d'aquest certamen, Alimentària Exhibitions organitza les fires Alimentaria Barcelona —un dels primers salons d'alimentació del món—, Alimentaria Lisboa, Alimentaria Mercosur, Alimentaria Mèxic i Barcelona Degusta, Saló d'Alimentació per al Consumidor.

